

D/MP
IX - 3434
7 JuneCZECHOSLOVAKIAPROPAGANDA
NewspapersDRIVE TO WIN 100,000 NEW RUDE PRÁVO SUBSCRIBERS IN OSTRAVA
COUNTY NETS LITTLE RESULTSOURCE VIENNA : No information availableDATE OF OBSERVATION : May 1952

Der Kreisausschuss der Kommunistischen Partei von MORAVSKÁ OSTRAVA startete Anfang Mai 1952 eine Aktion unter dem Motto: "S komunistickým tiskem za mír a splnění GOTTWALDOVY pětiletky, za 100.000 nových odběratelů v Ostravském kraji." Diese Aktion wurde nicht nur mit grossem Propagandaaufwand angekündigt, sondern es wurden auch gleich mehrere hundert Werben aufgenommen, die 100.000 neue Leser für das Rudé Právo gewinnen sollten.

Inzwischen sind mehr als drei Wochen vergangen und von den Ergebnissen der Werbeaktion ist bisher jedoch noch nicht viel bekannt. In zwei der grössten Betriebe von OSTRAVA, in den VÍTKOVICKÉ ŽELEZÁRNY KLEMENTA GOTTWALDA und in den NOVÉ HUTĚ KLEMENTA GOTTWALDA - gelang es den Werbern bisher insgesamt 97 neue Abonnenten zu gewinnen: in den "Vitkovické železárny Klementa GOTTWALDA" 23 und in den "Nové hutě Klementa GOTTWALDA" 74.

EVAL. COMMENT : No confirmation available for above case. General Communist drive for more subscribers known from the press. In view of the pressure used by the regime the number of new subscribers seems too small.